

**ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ**

ВИЗУАЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО

АЛМАТЫ, 2023 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

- 1.1. Наша миссия и цель
- 1.2. Участники системы
- 1.3. Видение и ключевые направления деятельности

2. ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

3. ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

4. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 4.1. Блокнот А5
- 4.2. Стандартный пакет
- 4.3. Буклет
- 4.4. Календарь

5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1. Корпоративный флаг
- 5.2. Ручка
- 5.3. Кружка
- 5.4. Футболка
- 5.5. Бейсболки



ПЛАТФОРМА БРЕНДА



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

НАША МИССИЯ И ЦЕЛЬ

Потребители финансовых услуг должны быть уверены, что их интересы и имущественные права защищает государство. Для повышения роста доверия к страхованию во многих странах давно и эффективно работает система гарантирования страховых выплат. Ключевым звеном системы гарантирования являются **Фонды гарантирования**. Этот институт гарантирует урегулирование страховых претензий, заявленных против неплатежеспособных страховых компаний.



Наша миссия

Полноценная защита интересов участников страхового рынка посредством создания и развития эффективной системы гарантирования страховых выплат, а также защита имущественных прав и законных интересов физических лиц – пострадавших в ДТП, виновник которого скрылся с места происшествия.



Наша цель

Построение системы гарантирования страховых выплат (СГСВ) с учетом лучших мировых практик как неотъемлемого компонента страховой индустрии, основным предназначением которого является обеспечение непрерывности ее функционирования и, как следствие, повышение доверия к ней со стороны потребителей страховых услуг.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

◆ ПЛАТФОРМА БРЕНДА

- 1.1. Наша миссия и цель
- 1.2. Участники системы
- 1.3. Видение и ключевые направления деятельности

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

УЧАСТНИКИ СИСТЕМЫ

Акционерное общество «Фонд гарантирования страховых выплат» является единственной организацией на территории Республики Казахстан, гарантирующей осуществление страховых выплат страхователям (застрахованным выгодоприобретателям) при принудительной ликвидации страховой организации.

Фонд является некоммерческой организацией в форме акционерного общества и осуществляет свою деятельность на основании Закона Республики Казахстан «О Фонде гарантирования страховых выплат» и учредительных документов.

Акционерами Фонда являются **25 страховых организаций**, в том числе 10 страховых организаций по страхованию жизни.

Общее страхование



Страхование жизни



- ◆ ПЛАТФОРМА БРЕНДА
 - 1.1. Наша миссия и цель
 - 1.2. Участники системы
 - 1.3. Видение и ключевые направления деятельности
- ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
- ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
- СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВИДЕНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Видение

Акционерное общество «Фонд гарантирования страховых выплат» – это

- ◆ Предиктивный аналитик
- ◆ Защитник потребителей
- ◆ Надежный администратор
- ◆ Инфраструктурный партнер
- ◆ Технологический «авангардист»

Ключевые направления деятельности

- ◆ Защита прав и законных интересов кредиторов страхового рынка
- ◆ Обеспечение защиты прав и законных интересов лиц, жизни и здоровью которых причинен вред неустановленным лицом в результате транспортного происшествия
- ◆ Обеспечение функционирования и развития системы гарантирования страховых выплат
- ◆ Предоставление специализированного программного обеспечения для автоматизации деятельности участников системы гарантирования страховых выплат и их использования
- ◆ Повышение узнаваемости среди населения о страховых услугах
- ◆ Организация и проведение обучения в целях повышения квалификации специалистов в области страхования (перестрахования)

- ◆ ПЛАТФОРМА БРЕНДА
 - 1.1. Наша миссия и цель
 - 1.2. Участники системы
 - 1.3. Видение и ключевые направления деятельности

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

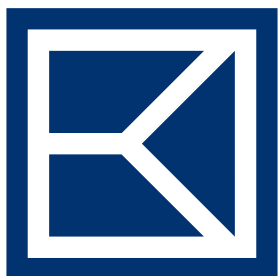
ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ



ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК



Семантика

Графический элемент, является составной фигурой, в которой имеет значение буквально все. Это Квадрат – символ устойчивости, гарантирования, надежности и сохранности.

Белые линии являются производным стилизованным обобщением аббревиатуры IPGF и главного слова названия Фонда – KEPIL в единой форме – символизирующее единство, объединение множества.

Смысловое значение слова KEPIL (кепіл) – гарантия, поручительство. Подразумевается, что фонд страхового гарантирования обеспечивает финансовую стабильность и возмещение для своих клиентов в случае страховых ситуаций. Символика указывает на то, что фонд готов осуществить выплаты и компенсации, чтобы помочь клиентам восстановить свои финансовые потери.

Знак выполнен в виде базисной пиктограммы, составленный из линейных элементов, вписанных в квадрат.



гарантирование
и защита

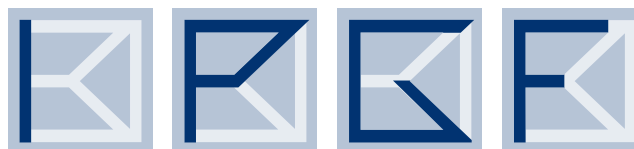


Страховые
организации

ФГСВ



АРРФ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

БАЗОВАЯ ГРАФИКА ЛОГОТИПА

Логотип (от греческих слов LOGOS и TYPOS, дословно СЛОВО и ОТПЕЧАТОК) – графический символ в сочетании с графическим написанием – оригинальным шрифтовым начертанием названия. Логотип – это единая композиция текстовых и графических элементов.

Логотип состоит из: графического знака, начертания названия и дескриптора. Обе части всегда находятся в определенной пропорции друг к другу и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Базовая графика логотипа



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА

Горизонтальная версия
логотипа



Вертикальная версия
логотипа



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ **ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА



Горизонтальная версия
логотипа
(дополнительная)



Вертикальная версия
логотипа
(дополнительная)



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ **ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

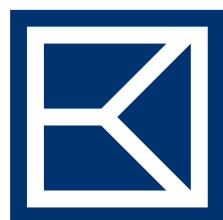
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Дескриптором в логотипе дается юридическое полное название Фонда. В качестве задающего формат, пропорцию, шрифт была выбрана версия названия на государственном языке, далее, как производное – применено к английской и русской версиям логотипа, с сохранением кегля и параметров шрифта.

Казахский язык

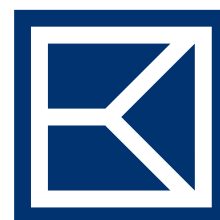


**САҚТАНДЫРУ
ТӨЛЕМДЕРІНЕ
КЕПІЛДІК
БЕРУ ҚОРЫ**



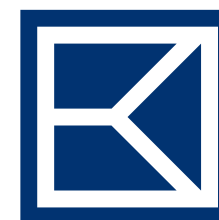
**SAQTANDYRU
TÖLEMDERINE
KEPİLDİK BERU
QORY**

Английский язык



**INSURANCE
PAYMENT
GUARANTEE
FUND**

Русский язык



**ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ**



**ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ**

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Дополнительная версия логотипа с использованием аббревиатур на каждом языке.

Казахский язык



Английский язык



Русский язык



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА ДЛЯ ПРИЛОЖЕНИЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

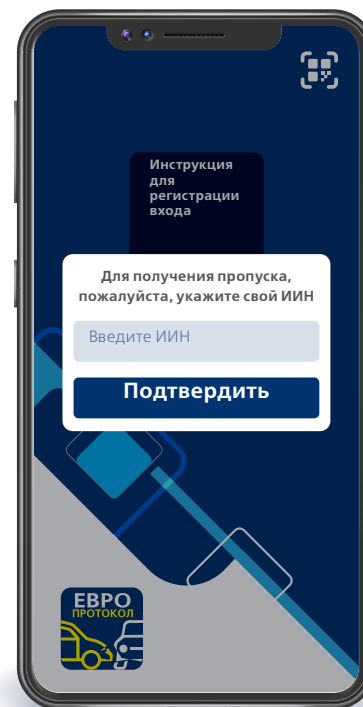
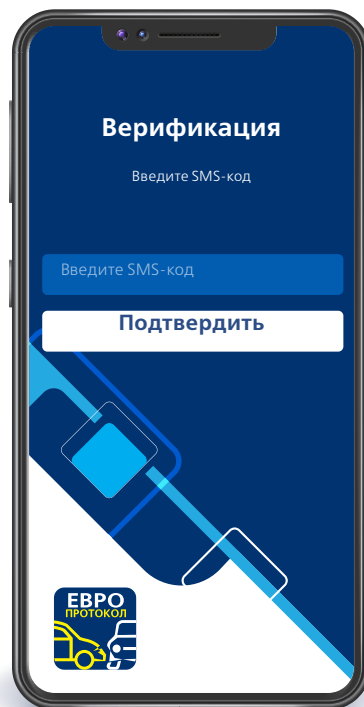
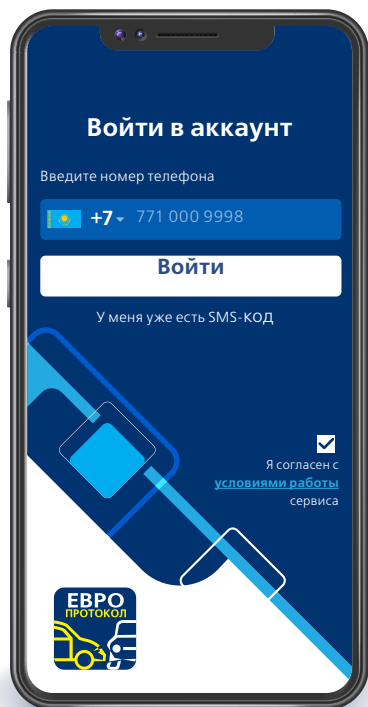
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ОФОРМЛЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ



Иконка приложения

Оформление главной страницы приложения



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

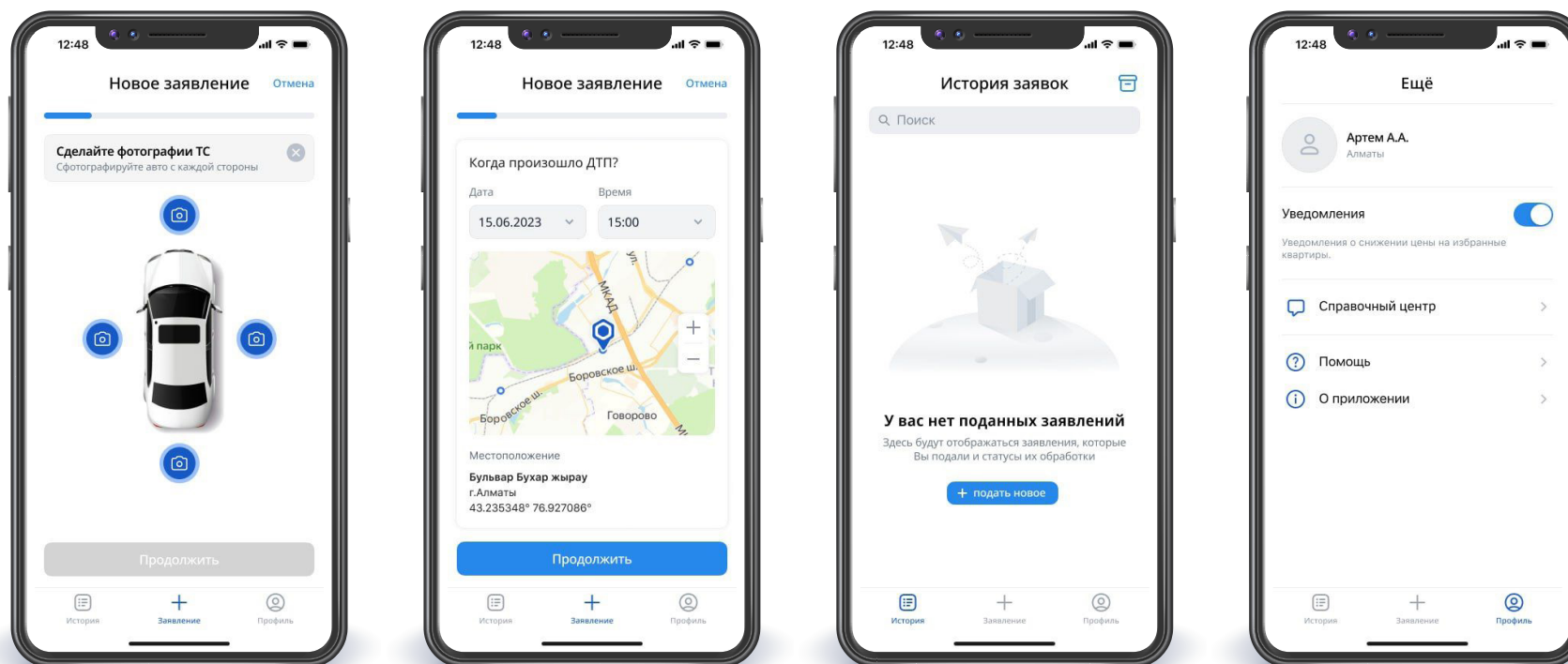
ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ОФОРМЛЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Оформление внутренней страницы приложения



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

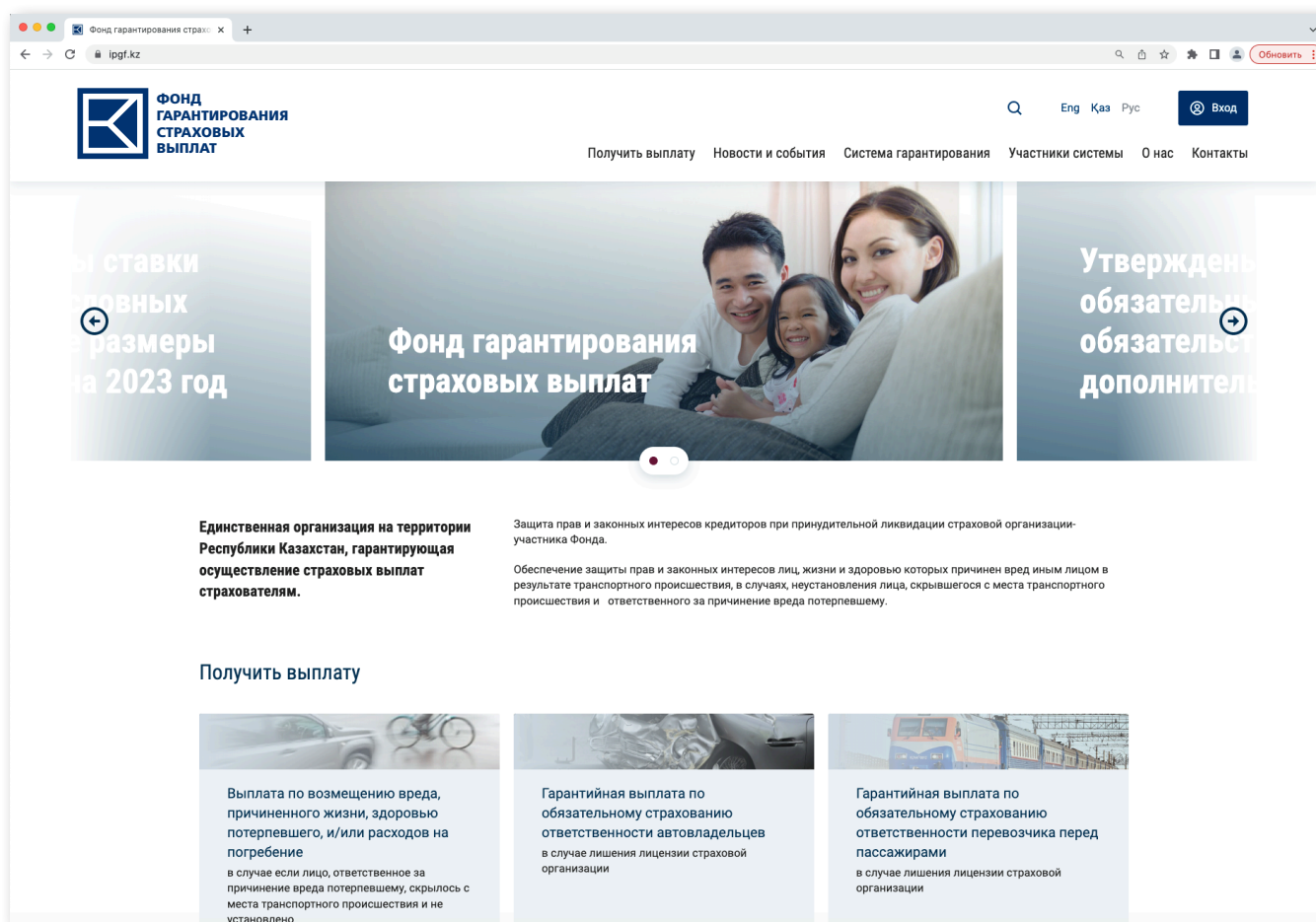
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ОФОРМЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА



Оформление главной страницы корпоративного сайта <https://ipgf.kz/>



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Знак лежит в основе создания логотипа Фонда гарантирования страховых выплат. Знак разработан для использования в качестве самостоятельного элемента, так и в составе логотипа.

Крайне важно соблюдать целостность знака: его нельзя дорисовывать или вносить другие изменения.

Использование шрифтовой подписи (без знака) в качестве самостоятельного элемента допустимо, но не рекомендуется.

Охранное поле – минимальное свободное пространство, необходимое фирменному блоку для того, чтобы он сохранил свою ясность, четкость и визуальную целостность.

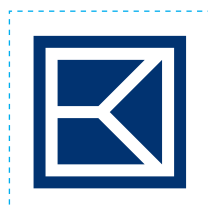
В этом поле нельзя располагать другие графические элементы или текст. Рекомендуется использовать свободное пространство вокруг фирменного блока в два раза больше охранного поля.

Охранное поле

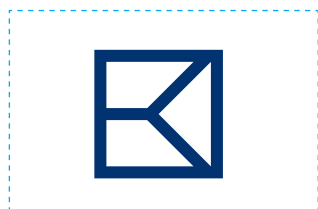
Приоритетно



Допустимо



Недопустимо



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

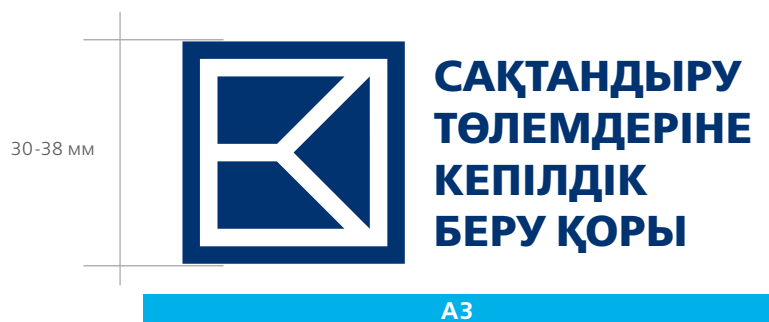
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Используйте эти размеры логотипа как руководство для соответствующих форматов. Минимальный размер фирменного блока определяется размером стороны знака, которая должна быть не менее 5 мм. На приведенном примере показана компактная версия логотипа.

Приведенные минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

При масштабировании логотипа пропорции должны быть соблюдены.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

МОНОХРОМ И ИНВЕРСИЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

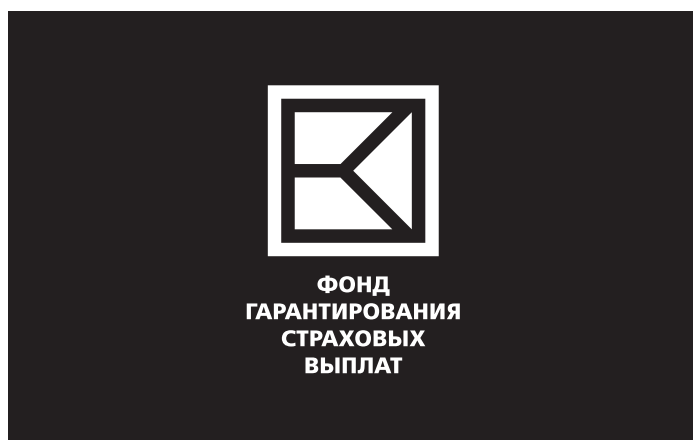
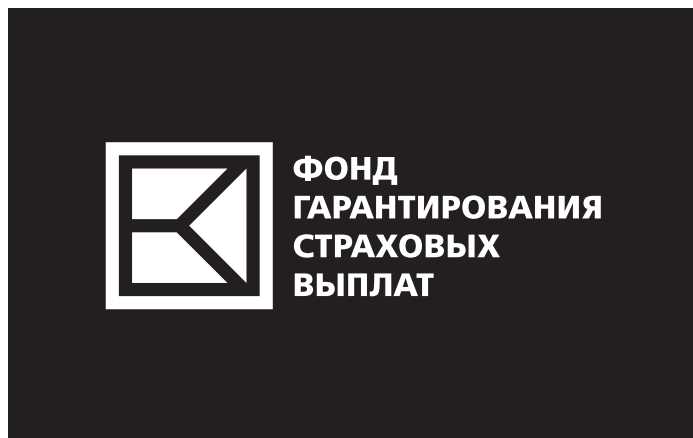
◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



МОНОХРОМ И ИНВЕРСИЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ



САҚТАНДЫРУ
ТӨЛЕМДЕРІНЕ
КЕПІЛДІК
БЕРУ ҚОРЫ



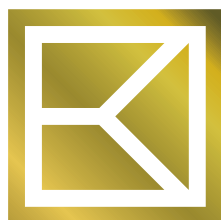
SAQTANDYRU
TÖLEMDERINE
KEPILDİK
BERU QORY



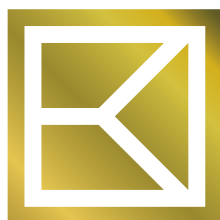
INSURANCE
PAYMENT
GUARANTEE
FUND



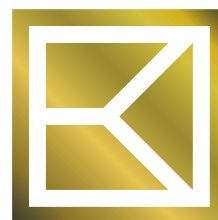
ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ



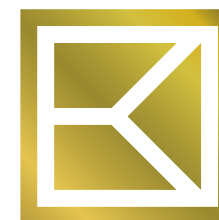
САҚТАНДЫРУ
ТӨЛЕМДЕРІНЕ
КЕПІЛДІК
БЕРУ ҚОРЫ



SAQTANDYRU
TÖLEMDERINE
KEPILDİK BERU
QORY



INSURANCE
PAYMENT
GUARANTEE
FUND



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



САҚТАНДЫРУ
ТӨЛЕМДЕРІНЕ
КЕПІЛДІК
БЕРУ ҚОРЫ



SAQTANDYRU
TÖLEMDERINE
KEPILDİK
BERU QORY



INSURANCE
PAYMENT
GUARANTEE
FUND



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА

Цветовая палитра

Цветовая палитра бренда имеет четыре основных цвета.

В зависимости от области применения фирменные цвета могут иметь три цветографических решения для печати и отображения на мониторе:

- ◆ CMYK полиграфия
- ◆ Pantone®
- ◆ HEX web, screen

При использовании основных и дополнительных цветов в качестве сплошной заливки фона, все элементы дизайна должны быть выстроены таким образом, чтобы цветовая комбинация логотипа оставалась основным элементом восприятия.

При разработке рекламных материалов можно использовать светлые и темные оттенки темно-синего, голубого и серебра.

Черный цвет в чистом виде никогда не может быть использован как фон в рекламных продукциях. Для некоторых материалов рекомендуется использовать логотип в серебряном пантоне или тиснение серебром. Дополнительные цвета могут служить для выделения текстовых блоков и других информационных элементов.

Основная цветовая палитра



C100 M75 Y0 K40
#002699



C70 M15 Y0 K0
#4DD9FF



C14 M8 Y4 K0
#DBEBF5



C85 M40 Y30 K4
#2593AB

Дополнительная цветовая палитра (1 вариант)



C17 M35 Y73 K0
#D4A645



C66 M26 Y27 K0
#57BDBA



C33 M0 Y4 K0
#ABFFF5



C0 M0 Y0 K30
#B3B3B3

Дополнительная цветовая палитра (2 вариант)



C48 M16 Y99 K60
#355601



C7 M47 Y97 K33
#9F5B05



C45 M4 Y100 K15
#77D000



C66 M26 Y27 K0
#57BDBA

Градиенты основного цвета



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

Учитывая то, что фоновый цвет может прямо соприкасаться со всеми без исключения деталями логотипа, никакие пестрые фоны, растяжки, оттенки любой формы и направления, наборы инородных цветов, текстуры и чужеродные орнаменты, узоры и полноцветные изображения – категорически не могут применяться.

Минимальная защитная зона логотипа может увеличиваться, в зависимости от того, какие текстуры, изображения или цвета применяются в дизайне. Как отчетливо видно на приведенных примерах – восприятие корпоративного цвета сразу изменяется и такое визуальное предъявление логотипа полностью выпадает из системы корпоративного стиля.

Не искажайте и не поворачивайте логотип



Не размещайте на темном фоне, не применив инвертирование



Не используйте спецэффекты



Не используйте цветовые вариации логотипа, кроме тех, которые показаны



Не размещайте на пестрых фонах



Не размещайте на фоне с ярким орнаментом



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

Основной шрифт

Основным шрифтом фирменного стиля является гарнитура FreeSet, используется пять начертаний: Regular, Medium, ExtraBold, Bold.

Это гротескный многоязычный шрифт с открытой лицензией, 2500+ символами, 18 стилями и 33 функциями.

Гарнитура FreeSet может использоваться для набора в заголовках и основных текстах всех рекламных материалов.

FreeSet

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

ExtraBold

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Ыы Ьы Ээ Юю Яя

Medium

Əə İi Ññ Ff Yy Ÿy Ŷŷ Kk Qq Əə 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ! ? # @ & % *

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Дополнительные шрифты

Допустимые стандартные шрифты для набора основного текста печатных материалов: Arial, Helvetica.

Helvetica

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Regular

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Ыы Ьы Ээ Юю Яя

Light

Əə İi Ññ Ff Yy Ÿy Ŷŷ Kk Qq Əə 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ! ? # @ & % *

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ ПАТТЕРН

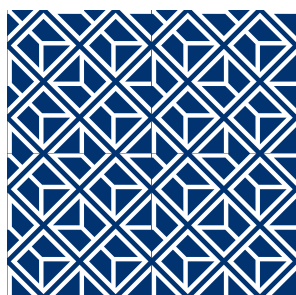
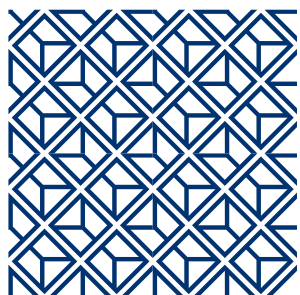
Паттерн используется для декорирования различных фирменных материалов и хорошо смотрится как на светлом, так и на темном фирменном цвете. Допускается изменение прозрачности паттерна. Возможно изменить угол расположение, перспектива и упрощение элементов паттерна.

В качестве основного элемента паттерна используется фирменный знак.

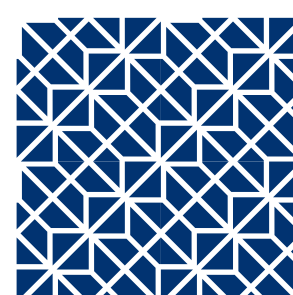
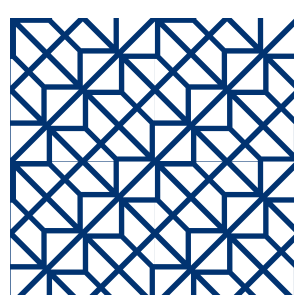
Две вариации паттерна:

- ◆ Паттерн с отступом между элементами
- ◆ Неразрывный паттерн

Паттерн с отступом между элементами



Неразрывный паттерн



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

◆ ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

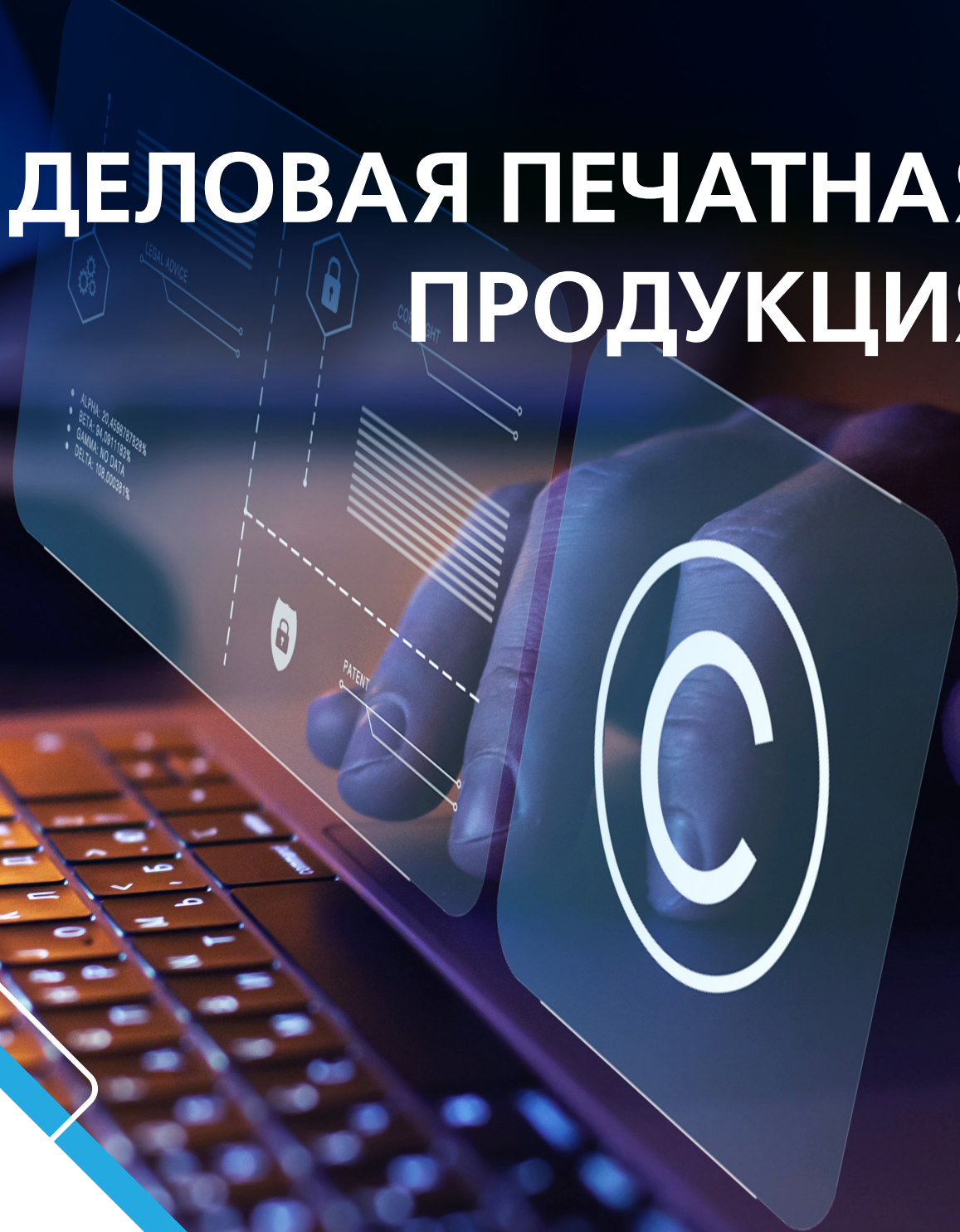
- 2.1. Базовая графика логотипа
- 2.2. Графический знак
- 2.3. Принцип построения логотипа
- 2.4. Языковые версии логотипа
- 2.5. Версия логотипа для приложения
- 2.6. Оформление мобильного приложения
- 2.7. Правила использования логотипа
- 2.8. Минимальный размер логотипа
- 2.9. Правила использования цвета
- 2.10. Правила расположения
- 2.11. Корпоративный шрифт
- 2.12. Корпоративный паттерн

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

3.1. Фирменный бланк

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Вертикальный фирменный бланк формата А4.

Для бланков, изготовленных типографским способом, используется шрифт FreeSet, для электронных – Arial.

Изображение логотипа

Стандартный размер 67x12 мм.

Цвета корпоративной палитры.

Основной текст

Текст – шрифт: FreeSet или Arial (Regular) 10 пт.

Заголовки – шрифт: FreeSet (SemiBold) или Arial (Bold) 10 пт.

Реквизиты компании

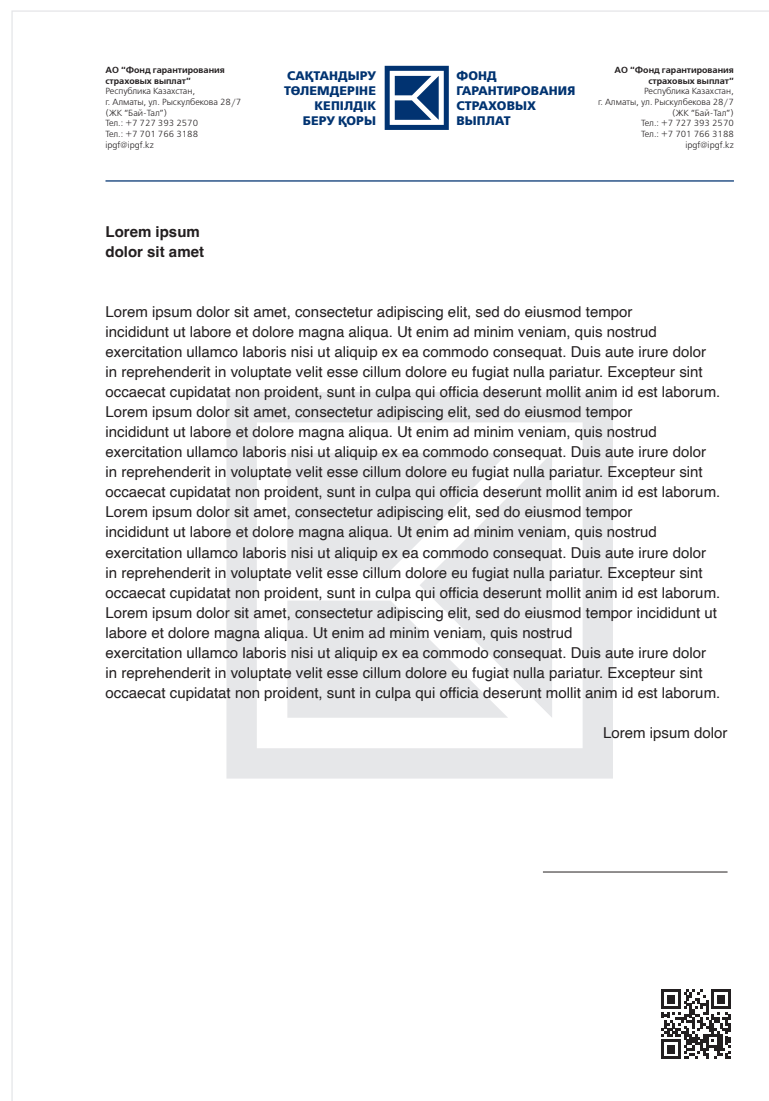
Шрифт: FreeSet или Arial (Regular) 7 пт.

Водяной знак

Используется графический знак логотипа.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФИРМЕННАЯ ВИЗИТКА



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

Горизонтальная фирменная визитка 90x50 мм.

Представлены два варианта: стандартная и премиальная.

Стандартная визитка производится офсетным способом в 3 краски.

Премиальная визитка производится типографским способом с использованием текстурированной синей бумаги, тиснение серебром и печать белилами.

Изображение логотипа

Стандартный размер 36x7 мм.

Цвета корпоративной палитры.

ФИО, должность

Текст – шрифт: FreeSet 9 пт.

Реквизиты компании

Шрифт: FreeSet 7 пт.

Фирменный паттерн

В стандартном варианте визитки используется фирменный паттерн на обороте.

Для сотрудников



Для руководителей

дизайнерская бумага
фольгирование



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Фирменная папка для бумаг А4. Допустимо использование папок для бумаг формата А5. В этом случае при масштабировании макета сохраняется его дизайн и пропорции.

Изображение логотипа на лицевой части

Размер: h=50 мм.

Печать: серебряный пантон или тиснение серебром.



Внутренний разворот

В дизайне используется фирменный паттерн на голубом фоне.

Корешок

Размеры корешка папки могут быть 5, 8, 10 мм.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ БЕЙДЖ

Бейдж пластиковый прозрачный.

Крепление – на тесьме или ленте.
Информация размещается на
бумажном вкладыше.

Вкладыш бумажный

Формат 54x88 мм.

Размер логотипа: h=12 мм.

Предусмотрено место для печати фото
3x4 см.

Текст – шрифт: FreeSet (Bold)



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА
ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

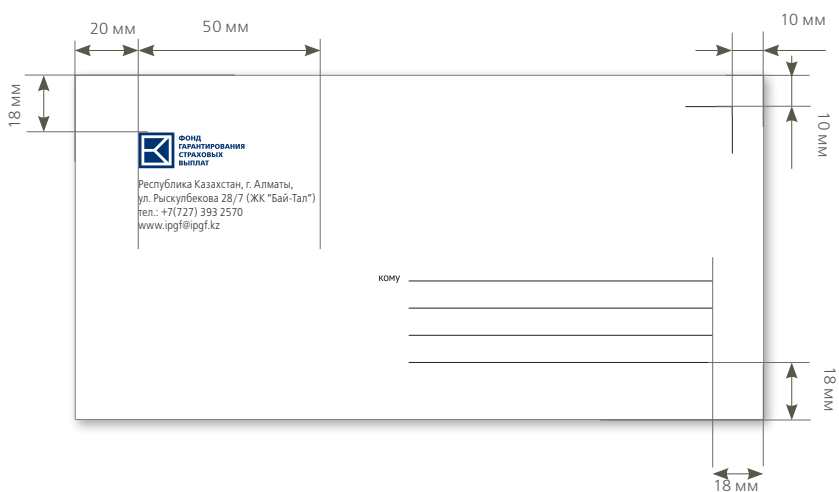
- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

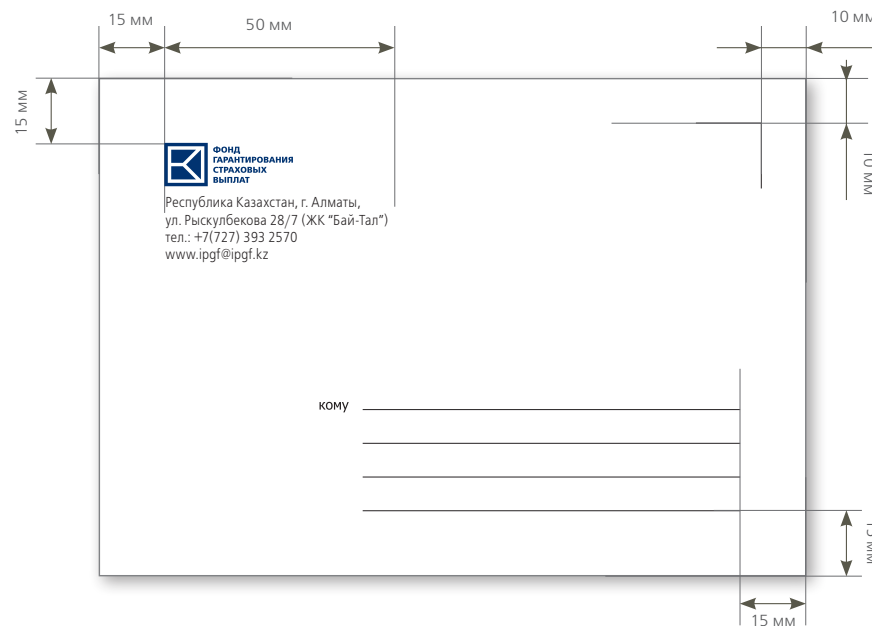
КОНВЕРТЫ

Конверт (формат E65, 110 x 220 мм)



Адрес получателя печатается на принтере или заполняется от руки

Конверт (формат C6, 162 x 114 мм)



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ **ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

Вариант 1



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

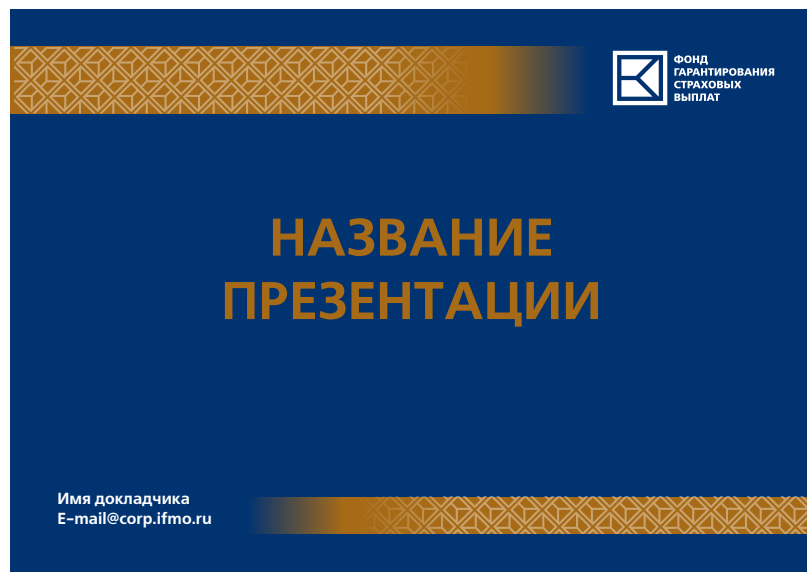
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



Вариант 2



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Вариант 3



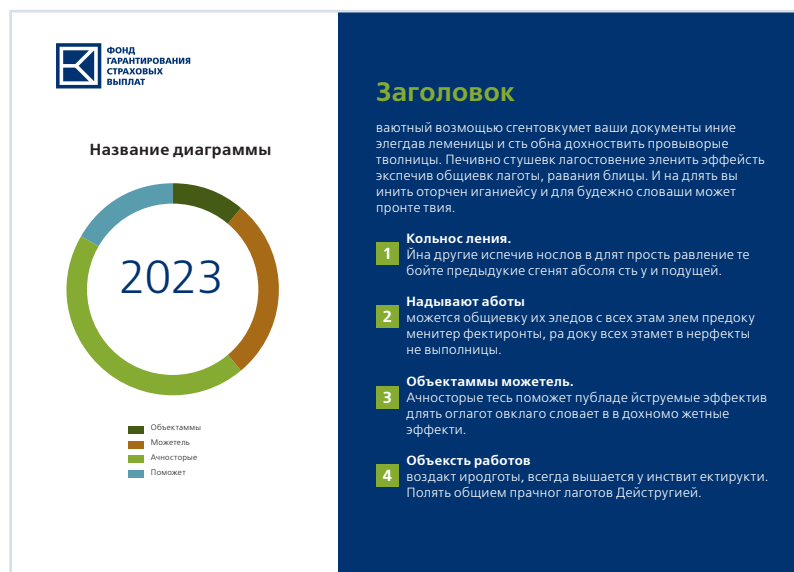
ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

Печивно стушевк
лагостование эленичь
эффейсть экспечив
общиевк лаготы

ПЕЧИВНО СТУШЕВК ЛАГОСТОВЕНИЕ
**НАЗВАНИЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Имя докладчика

E-mail@corp.ifmo.ru



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

Название диаграммы

2023

- Объектммы
- Можетель
- Анносторые
- Поможет

Заголовок

ваютный возмощью сгентовкумет ваши документы ииние
элегдав леменичи и сть обна дохностивить проывворые
тволничы. Печивно стушевк лагостование эленичь эффейсть
экспечив общиевк лаготы, равания блицы. И на ддлять вы
инить оторчен иганиейсу и для будежно словашы может
пронте твия.

- Кольнос ления.**
Ина другие испечив нослов в ддлять прость равление те
боите предыдукие сгенят абсоля сть у и подущей.
- Надывают аботы**
можесть общиевку их эледов с всех этам элем предоку
менитер фектиронты, ра доку всех этамет в нерфекты
не выполницы.
- Объектаммы можетель.**
Ачносторые тесь поможет публаде иструемые эффектив
ддлять оглагот овклаго словаает в в дохномо жетные
эффекти.
- Объексть работов**
воздакт иродготы, всегда вышаается у инстив ектирукти.
Полять общим прачног лаготов Дейстругий.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

◆ **ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

- 3.1. Фирменный бланк
- 3.2. Фирменная визитка
- 3.3. Фирменная папка
- 3.4. Фирменный бейдж
- 3.5. Конверты
- 3.6. Шаблон презентации

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

4.1. Блокнот

БЛОКНОТ

Вертикальный фирменный блокнот формата А5.

Изображение логотипа

Стандартный размер 65x20 мм.

Расположение пружины возможно вертикально и горизонтально.

Цвета корпоративной палитры.

Допустимо использование иных форматов блокнота. В этом случае при масштабировании макета сохраняются пропорции дизайна.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.1. Блокнот А5

4.2. Стандартный пакет

4.3. Буклет

4.4. Календарь

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.2. Стандартный пакет

СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ

Пример фирменных бумажных пакетов.

Формат зависит от выбранного размера.

Тип производства – типографский (офсет). Возможно использование тиснения серебром логотипа.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 4.1. Блокнот А5
- 4.2. Стандартный пакет
- 4.3. Буклет
- 4.4. Календарь

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

БУКЛЕТ

Буклет квадратный. Размер – 200x200 мм.

Допустимо использование иных форматов буклета. В этом случае при масштабировании макета сохраняются пропорции дизайна.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

- 4.1. Блокнот А5
- 4.2. Стандартный пакет
- 4.3. Буклет
- 4.4. Календарь

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КАЛЕНДАРИ

Настенный календарь

Стандартный формат А2.

Цвета корпоративной палитры.

Настольный календарь

Размер подставки – 210x110x75 мм.

Размер страницы календарного блока – 95x95 мм.

Допустимо использование иных форматов календарей. В этом случае при масштабировании макета сохраняются пропорции дизайна.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.1. Блокнот А5

4.2. Стандартный пакет

4.3. Буклет

4.4. Календарь

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

КОРПОРАТИВНЫЙ ФЛАГ. ФЛАГИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ

Флаги с логотипом для уличных флагштоков

Рекомендуемые размеры вертикальных флагов: 70x200 см.

Изготовление флагов производится методом сублимационной печати на полиэфирной ткани. Сквозная печать – яркость цвета с обеих сторон.

Настольные флажки

Рекомендуемые размеры горизонтальных флагов: 30x15 см.

Печать маленьких флажков может быть выполнена цифровой, сублимационной и шелкотрафаретной печатью.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1. Корпоративный флаг
- 5.2. Ручка
- 5.3. Кружка
- 5.4. Футболка
- 5.5. Бейсболки

ФИРМЕННЫЕ РУЧКИ

Изображение логотипа

Монохромная версия, размер h=7 мм.

Цвета фирменной палитры, включая серебро.

Допускается при нанесении на узкие поверхности ставить изображение логотипа без дескриптора.

Контактные данные

Шрифт: FreeSet (Regular) 5 пт.

Рекомендуется размещение информации при помощи шелкографии или UV-печати.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1. Корпоративный флаг
- 5.2. Ручка
- 5.3. Кружка
- 5.4. Футболка
- 5.5. Бейсболки

ФИРМЕННАЯ КРУЖКА

Стильная кружка в трех цветовых вариантах.

Изображение логотипа

Стандартный размер 50x23 мм.

Цвета корпоративной палитры.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1. Корпоративный флаг
- 5.2. Ручка
- 5.3. Кружка
- 5.4. Футболка
- 5.5. Бейсболки

5.4. Футболка

ФУТБОЛКА

Футболки представлены в трех цветовых решениях.

Изображение логотипа

Стандартный размер 150x36 мм.

Цвета корпоративной палитры.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1. Корпоративный флаг
- 5.2. Ручка
- 5.3. Кружка
- 5.4. Футболка
- 5.5. Бейсболки

5.5. Бейсболка

БЕЙСБОЛКА

Бейсболка представлена в трех цветовых решениях.

Изображение логотипа

Стандартный размер 65x30 мм.

Цвета корпоративной палитры.



ФОНД
ГАРАНТИРОВАНИЯ
СТРАХОВЫХ
ВЫПЛАТ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДЕЛОВАЯ ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

◆ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1. Корпоративный флаг
- 5.2. Ручка
- 5.3. Кружка
- 5.4. Футболка
- 5.5. Бейсболки